

Come promuovere la tua azienda sui social network

Come utilizzare in maniera efficace Facebook, Twitter e Instagram.



Opportunità

I Social Network sono ormai parte integrante di qualsiasi strategia di comunicazione aziendale. Essere presenti su queste piazze virtuali è importante, ma lo è ancora di più il capire perchè esserci e come bisogna utilizzarli per raggiungere i propri obiettivi di business. In questo corso illustreremo il funzionamento dei social network più diffusi e faremo delle esercitazioni pratiche per imparare ad utilizzarli in maniera efficace.



Finalità

La finalità di questo corso è di rendere i partecipanti capaci di gestire in maniera professionale ed efficace la comunicazione aziendale sui social network.



Obiettivi specifici

- Comprendere le opportunità ed i rischi per un'azienda che vuole essere presente sui social network.
- Comprendere le potenzialità di ogni singolo social network e le principali differenze che intercorrono tra i vari sistemi.
- Imparare le regole per un corretto utilizzo dei social network.
- Imparare a scrivere dei contenuti efficaci che si adattino a sistemi diversi tra loro.



Materiali

Ogni partecipante riceverà le slide del corso e tutto il materiale relativo alle esercitazioni proposte in aula.



Metodo di lavoro

Il corso si svolge con modalità interattiva, con discussioni, lavori di gruppo e simulazioni allo scopo di adattare rapidamente quanto appreso alla propria realtà professionale. Il corso, permette di operare in “Action Learning” costruendo in aula percorsi di progettazione e pianificazione relativi alla propria realtà aziendale.



Partecipanti

Il corso si rivolge in generale a tutti coloro che vogliono imparare a gestire in maniera ottimale la presenza aziendale sui social network:

- Imprenditori
- Responsabili Marketing
- Responsabili Comunicazione
- Consulenti di marketing strategico e comunicazione



Durata

Due giornate formative in aula. L'orario è della ore 9.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.30.



Prezzo

460,00 € + IVA

La quota comprende: partecipazione al corso, materiale didattico e attestato di partecipazione.



Docente

Angelo Valenza <https://www.linkedin.com/in/angelovalenza>



Programma

Introduzione

- Introduzione al mondo dei Social Media
- Perché essere sui Social Network
- Come scegliere il Social Network giusto
- Come funzionano i Social Network

Facebook

- Perché utilizzare Facebook
- Come funziona il News feed
- Differenza tra Profili personali e Fan Page
- Ottimizzare una Fan Page
- Come avere maggiore visibilità
- Esercitazioni

Twitter

- Perché scegliere Twitter
- Come funziona la timeline
- Tweet, Retweet e Preferiti
- Anatomia di un tweet
- Come avere tanti followers
- Come scrivere un tweet di successo
- Cosa fare e cosa “non” fare
- Strumenti analitici per Twitter
- Esercitazioni

Instagram

- Perché scegliere Instagram
- Come funziona
- Integrazione con le piattaforme video (Youtube e Vimeo)
- Come integrare Instagram con gli altri Social Network
- Strumenti analitici per Instagram
- Analisi di Case histories