

# Corso di Facebook Marketing

## Trasformare la fan page aziendale in strumento di business online

### Opportunità

Con oltre un miliardo di utenti iscritti, (di cui 26 milioni di italiani) Facebook è il social network più conosciuto e utilizzato del mondo. Essere presente su una piazza virtuale come questa è importante, ma lo è ancora di più capire perché e come esserci e utilizzarlo per raggiungere i propri obiettivi di business. In questo corso illustreremo il funzionamento di Facebook e vedremo case history esemplari di altre aziende che lo utilizzano in maniera efficace o disastrosa.

### Finalità

La finalità di questo corso è quella di offrire ai partecipanti una panoramica degli strumenti e dei possibili utilizzi di Facebook come piattaforma di marketing.

### Obiettivi specifici

- Comprendere le opportunità e i rischi per un'azienda (o un libero professionista) che vuole essere presente su Facebook.
- Impare le regole per un corretto utilizzo di Facebook
- Imparare a scrivere dei contenuti efficaci che si adattino al mezzo e alla tipologia di utenti che sono presenti.
- Imparare a trovare il proprio target di riferimento all'interno di Facebook.
- Imparare a gestire una situazione di crisi (*Social media crisis management*)

### Materiali e Metodo di lavoro

Ogni partecipante riceverà le slide del corso e tutto il materiale relativo alle esercitazioni proposte in aula. Il corso si svolge con modalità interattiva, con discussioni, lavori di gruppo e simulazioni, allo scopo di adattare rapidamente quanto appreso alla propria realtà professionale. Il corso permette di operare in "Action Learning" costruendo in aula percorsi di progettazione e sviluppo relativi alla propria realtà aziendale. L'aula è di 10-12 partecipanti con connessione wi-fi.

## Partecipanti

Il corso si rivolge a tutti coloro che sono chiamati a progettare e realizzare una campagna aziendale di marketing e nello specifico a:

- Responsabili Marketing
- Responsabili Comunicazione
- Consulenti di marketing strategico e comunicazione

## Durata

Una giornata formativa in aula (8 ore). L'orario è dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.30.

## Docente

Angelo Valenza - <http://it.linkedin.com/in/angelovalenza>

## Programma

### Introduzione

- Introduzione al mondo dei Social Media
- Come funzionano i Social Network
- Perché essere sui Social Network
- I numeri di Facebook

### Come funziona Facebook

- Come funziona il News Feed
- Profili, Pagine, Gruppi, Eventi
- Differenza tra profili personali e Fan Page
- Creazione di una Fan Page
- Ottimizzazione della Fan Page
- Come avere maggiore visibilità

### Fare Advertising su Facebook

- Inserzioni, Sponsored Stories, Eventi e Offerte
- *Cosa vogliamo ottenere*: la definizione degli obiettivi
- *A chi vogliamo parlare*: la definizione del target

- *Quanto dobbiamo spendere*: la definizione del Budget
- *La campagna sta funzionando?* Monitoraggio delle Conversioni
- Lo strumento "Pubblico": come funziona
- Power User: come utilizzarlo
- Gestione della Fan Page durante una campagna
- Case Histories e Best Practices

## Esercitazioni

- Ottimizzare una Fan Page
- Come scrivere un Post
- Come trovare il proprio target
- Progettare una campagna su Facebook Ads
- Scrivere un Post Sponsorizzato