

Personal Branding

L'arte di promuovere e vendere se stessi

Opportunità

In un momento storico/economico e culturale in cui “distinguersi” pare sia l'unico modo per non “estinguersi”, gli individui (così come le aziende) hanno necessità di caratterizzarsi in maniera unica e riconoscibile, creando un'immagine che rifletta uno stile, una missione, una condivisione di valore.

Finalità

La finalità di questo corso è quella di far cogliere le potenzialità offerte dal personal branding, l'arte di aumentare la propria credibilità e visibilità (o quella della propria azienda). L'obiettivo del corso è individuare – attraverso il personal branding – una strategia per ampliare la propria rete di clienti e partner e trasformare se stessi o la propria azienda in un brand conosciuto, autorevole e meritevole di fiducia.

Obiettivi Specifici

- Comprendere i principi del personal branding
- Identificare i pilastri e leve del personal branding
- Definire gli strumenti di promozione
- Imparare a impostare una strategia di corretta valorizzazione e visibilità di se stessi e/o del proprio brand.

Materiali e Metodo di lavoro

Ogni partecipante riceverà le slide del corso e tutto il materiale relativo alle esercitazioni proposte in aula. Il corso si svolge con modalità interattiva, con discussioni, lavori di gruppo e simulazioni, allo scopo di adattare rapidamente quanto appreso alla propria realtà professionale. Il corso permette di operare in “Action Learning” costruendo in aula percorsi di progettazione e sviluppo relativi alla propria realtà aziendale. L'aula è di 10-12 partecipanti con connessione wi-fi.

Partecipanti

Il corso si rivolge a tutti coloro che vogliono comprendere principi, strumenti e strategie per aumentare la propria visibilità e credibilità in rete, aumentare la propria rete di contatti business per “vendere” le proprie competenze e professionalità.

Durata

Una giornata formativa in aula (8 ore). L'orario è dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.30.

Docente

Simona Bonciani - <http://it.linkedin.com/in/simonabonciani>

Programma

Personal Branding

- Cosa significa fare personal branding
- I pilastri e le leve del personal branding
- Come impostare una corretta strategia e individuare i punti di forza di un individuo o di un'azienda.

Gli elementi necessari alla creazione di un brand

- Stili comunicativi
- Elementi espressivi

Come costruirsi una rete sociale: la strategia

- Business networking
- Social networking – come dialogare sui social network, anche offline, suscitare interesse ed essere riconosciuti come esperti di settore
- L'importanza dei blog – come scrivere su un blog

Gli strumenti del personal branding

- Il curriculum al tempo dei Social Media
- I 10 elementi del Social Media Bio
- Non solo blog
- L'importanza dei motori di ricerca